

Bilan de l'été 2026, saison de l'adaptation Le voyage local face au changement climatique

Catastrophes climatiques, réservations de dernière minute et séjours plus courts : l'été 2026 confirme l'évolution des habitudes de voyage, dans une période de forte incertitude. L'analyse de plus de 14 000 réservations effectuées sur [GreenGo](#), plateforme française du voyage local, met en lumière une saison resserrée, avec des voyageurs qui ajustent davantage leurs départs au contexte social, économique et environnemental. Elle souligne aussi l'enjeu, pour les hébergeurs, de s'adapter durablement tout en préservant la qualité de l'expérience voyageur.

2,8 ^{nuits}
-3% vs 2025
Durée moyenne
par séjour

358 €
-1% vs 2025
Budget moyen par
séjour (logement)

112 €
+2% vs 2025
Prix moyen
par nuit

48 %
+6pts vs 2025
Part de réservation
en dernière minute*

Dans un contexte incertain, la tendance aux réservations de dernière minute se renforce

Plus de **14 000 réservations** ont été enregistrées sur GreenGo en juillet et août. ***La tendance aux réservations de dernière minute se confirme cette année encore : en août, 48 % (+6 pt vs 2025)** des séjours ont été réservés pendant l'été même. Comme l'an passé, les épisodes caniculaires répétés ont incité les vacanciers à attendre pour ajuster leurs départs aux conditions météorologiques.

La très haute saison s'est concentrée du **10 juillet au 22 août**, avec deux pics de fréquentation : la semaine du 1er août et celle du 8 août. Le deuxième épisode de canicule du 4 au 19 juillet a pu limiter l'ampleur des pics d'activité, alors que l'an dernier, le week-end du 12 juillet constituait le plus gros pic d'arrivées de la saison.

La durée moyenne des séjours et les paniers moyens restent stables. La **durée moyenne des séjours s'établit à 2,8 jours** (-3 % vs 2025). A noter que les réservations de dernière minute, en progression, ont tendance à être faites pour des courtes durées. Les courts séjours (≤ 2 nuits) représentent 31 % des nuits réservées, une proportion stable par rapport à l'été 2025. **Le prix moyen par nuit atteint 112 € (+2 % vs 2025)** tandis que le panier moyen par séjour s'établit à 358 € (-1 % vs 2025). Les gîtes affichent un panier moyen de 602 € (-5% vs 2025), contre 265 € pour les logements insolites (stable), 200 € pour les hôtels (-15% vs 2025) et 220 € pour les chambres d'hôtes (stable). Ces résultats illustrent la diversité des attentes des voyageurs et confirment notamment l'attrait pour les hébergements insolites, ainsi que l'importance de la relation de proximité avec les hébergeurs.

Des destinations de proximité pour encourager le voyage bas carbone

Côté territoires, le palmarès des destinations confirme les tendances relevées lors du Baromètre des vacances d'été, avec **les territoires du littoral et les destinations dites de nature** qui continuent de séduire les voyageurs. Trois départements bretons font partie du top 5 des réservations (Morbihan, Finistère et Côtes-d'Armor). A l'ouest, la Dordogne arrive en 6e position. Dans le top 8, le sud-est est représenté par trois départements (Ardèche, Drôme et Gard) et le Puy-de-Dôme ferme la marche, confirmant l'attrait grandissant pour cette destination.



Côté mobilités, la voiture reste largement majoritaire pendant l'été, représentant 86 % des trajets, contre 9 % pour le train, des proportions stables par rapport à l'an dernier. Un constat qui montre que le potentiel de progression vers des mobilités plus bas carbone reste important. C'est précisément l'ambition de la [fonctionnalité Explore](#), utilisée pour 20% des réservations de l'été sur la plateforme, qui permet de rechercher où partir en fonction de sa ville de départ, de son mode de transport (train, voiture ou vélo) et d'un temps de trajet total maximum. Sans proposer l'avion, Explore encourage ainsi les voyageurs à identifier plus facilement des destinations compatibles avec des modes de déplacement plus sobres en carbone.

Autre indicateur encourageant : la distance moyenne parcourue par réservation s'établit à **505 km aller-retour, en baisse de 7 % par rapport à l'an dernier**. Cette évolution s'accompagne d'une diminution de l'empreinte carbone liée aux trajets : les émissions moyennes passent de **70 à 65 kg de CO₂ par séjour**. Une tendance positive qui témoigne de l'évolution progressive des pratiques de voyage et permet également aux hôtes de mieux mesurer l'impact carbone associé aux séjours réservés.

Pour les hôtes GreenGo, l'été 2026 a été placé sous le signe de l'adaptation

Qu'en disent nos hébergeurs ? **Chez GreenGo, le retour du terrain est essentiel** : il permet de prendre du recul sur les chiffres bruts de notre plateforme de réservation et de mieux comprendre les évolutions à l'œuvre dans les territoires.

Cet été, les hôtes ont notamment **repensé l'expérience voyageur face à des conditions météorologiques plus variables**. Préserver la fraîcheur dans les logements, partager des conseils pratiques en cas de fortes chaleurs, proposer de l'ombre et de l'eau ou encore décaler les activités extérieures vers les heures les plus fraîches : autant de gestes qui témoignent d'une adaptation concrète aux nouvelles réalités climatiques. **Le risque d'incendie** fait également partie des préoccupations exprimées dans 7,8 % des témoignages recueillis*, notamment autour des règles d'utilisation des barbecues et des consignes transmises aux voyageurs.

"Inquiétudes sur la chaleur, nous avons mieux équipé les gîtes pour y faire face (piscine, ventilateurs, voiles d'ombrage et planchas au lieu dès barbecue). Du coup tout s'est bien passé." Claude, [hôte GreenGo à Fréjus](#)

Cette adaptation s'accompagne d'une **attention croissante des hôtes GreenGo portée à l'environnement**. Ils cherchent le juste équilibre entre confort des voyageurs, consommation d'eau et d'énergie et impact environnemental des solutions de refroidissement. Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, **des formations GreenGo leur permettent d'être accompagnés dans leur démarche environnementale**.

"Les hôtes demandent de plus en plus la climatisation mais nous expliquons notre démarche environnementale sans climatisation dans une forêt mixte (moins sujette aux incendies que les forêts de pins) qui nous permet d'obtenir 4 à 5 degrés de moins qu'en ville. La piscine au sel a eu beaucoup de succès aussi." Béatrice, hôte du [hameau secret dans les Landes](#)

Et pour les prochaines saisons ? Lorsqu'on demande à nos hôtes quelle leçon ils retiendront de l'été 2026, plusieurs enseignements se dégagent. D'abord, **la nécessité de s'adapter durablement aux fortes chaleurs**. Ensuite, celle de répondre aux nouvelles habitudes de réservation, avec des réservations plus tardives, des séjours plus courts, mais aussi de nouveaux enjeux liés à l'organisation des arrivées et des départs. Enfin, les hôtes soulignent l'importance de **préserver la qualité de l'expérience**, à travers un accueil humain, des petites attentions, des conseils personnalisés et une sensibilisation aux bons gestes.

"[...] Nous avons accueilli des hôtes très en phase avec nous et notre lieu, ce qui était une des principales motivations pour choisir GreenGo plutôt que des grandes plateformes internationales." Catherine et Thomas, hôte de [l'éco-gîte piquemouche en Indre-et-Loire](#)

Des hôtes généreux et engagés, au cœur des territoires, qui contribuent chaque jour à faire vivre un tourisme local et au plus proche de la nature.

*Enquête menée auprès de 362 hébergeurs GreenGo du 1er au 7 septembre 2026. Questions ouvertes ; les chiffres indiqués sont donc des estimations issues de l'analyse des réponses.



“Les habitudes des français ont sensiblement changé cette année, en lien avec le climat. La France a en effet connu de l'adversité sur le plan climatique avec les incendies et les épisodes de canicule notamment. Cela nous montre que le réchauffement n'est pas un sujet abstrait, lointain ou réservé aux générations futures. Le changement climatique est malheureusement déjà là, il touche nos forêts, nos villes, nos maisons et nos lieux de vacances. Il est plus que jamais temps de s'adapter et de redoubler d'effort dans le combat climatique, car le tourisme sera durable ou ne sera pas.” affirme **Guillaume Jouffre, CEO et cofondateur de GreenGo.**

Le dossier de presse est à retrouver [ICI](#), la photothèque [LA](#)

À propos de GreenGo :

Lancée en 2021, GreenGo est la plateforme française de voyage local. Elle référence plus de 30 000 lieux uniques nichés au cœur de nos régions : gîtes de montagne, cabanes perchées, corps de ferme, mas provençaux, domaines viticoles, chambres d'hôtes authentiques, logements insolites, *tiny houses* en forêt... Sélectionnés rigoureusement, ils sont évalués selon leur singularité, leur engagement en faveur d'un tourisme durable, ainsi que leur sens de l'hospitalité. Plus qu'une application de réservation, GreenGo facilite aussi l'organisation de séjours et d'expériences grâce aux recommandations des hôtes. GreenGo invite à voyager autrement, hors des sentiers battus, pour (re)découvrir les trésors des régions françaises. La plateforme a déjà séduit 150 000 voyageurs, avec une note moyenne de 4,8/5 basée sur plus de 25 000 avis. Portée par une équipe de 20 passionnés, GreenGo œuvre à rendre le voyage local désirable, facile et accessible. *GreenGo, voyagez mieux* : www.greengo.voyage

Contact Presse
Mathilde Mignon
mathilde.mignon@rp-digital.fr
06 34 37 13 05